# Продвижение сайтов – помесячный план работ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Срок** | **Наименование работ** | **Описание работ** |
| **Первый месяц** | * Анализ сайта, тематики и конкурентов. * Подготовка и реализация задания на оптимизацию сайта. | * Анализ сайта, выявления специфики бизнеса заказчика, анализ уровня конкуренции, определение целей и задач продвижения. * Анализ внутренней структуры Сайта, подготовка рекомендаций по переработке структуры Сайта. * Составление технического задания по поисковой целевой оптимизации сайта согласно определенным целям и задачам заказчика по составленному списку ключевых слов * Подготовка задания копирайтеру для переработки или написания новых текстов   **В работы по оптимизации входит:**  • составление списка ключевых запросов для сайта (семантическое ядро) - анализ частотности и эффективности запросов.  • составление списка посадочных страниц;  • прописывание уникальных метатегов (title, description, keywords) для приоритетных страниц;  • оформление заголовков на страницах сайта согласно правилам поисковых систем;  • добавление URL для мониторинга отправки форм;  • настройка файла robots.txt;  • исключение из поискового индекса дублей страниц и технических разделов сайта;  • настройка правильной индексации в поисковых системах (Яндекс, Google, Mail);  • установка и настройка метрических систем (Яндекс Метрика) и конверсий;  • настройка географической привязки сайта;  • регистрация сайта в системах Яндекс Справочник, 2ГИС; |
| **Второй месяц** | Анализ результатов индексации сайта  Написание текстов на продвигаемые разделы сайта | Анализ сколько страниц попало в поиск, выявление и исправление ошибок индексации.  **Работа с ссылками**  • определение объема ссылочной массы, для каждой страницы и запросов на основе анализа существующей ссылочной структуры Сайта и Сайтов-конкурентов.  • подготовка текстов и анкоров для размещения ссылок  **Написание SEO текстов на продвигаемые страницы сайта:**  • главная страница  • разделы сайта  Если заказчику требуется написание большего объема текстов, чем предусмотрено по тарифному плану - работы оплачиваются отдельно.  **Техническая доработка сайта**  настройка файла sitemap.xml (при наличии технической возможности)  создание html карты сайта  **Оформление тегов на страницах**  • прописывание уникальных метатегов (title, description, keywords) для основных страниц;   * h1 * <b> и strong * Оформление списков * Перелинковка * Прописывание тега alt для изображений на основных страницах;   **Проверка наличия мобильной версии** |
| **Третий и последующие месяцы** | Регулярные работы по продвижению | **В список регулярных работ входит:**  • анализ посещаемости сайта;  • анализ позиций сайта в поисковых системах;  • анализ индексации страниц сайта;  • работа со ссылочной массой на сайт (размещение обратных ссылок на сайт на партнерских сайтах), объем, и необходимость размещения таких ссылок определяется исполнителем исходя из текущих результатов;   * анализ на наличие "битых" ссылок * проверка исходящих ссылок с сайта * мониторинг вирусной активности * Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости). * Проверка корректности ответа страниц (код 200,404) * Проверка и обновление страницы 404   • добавление новостей и акций (не более 2 в месяц, тексты предоставляются заказчиком);  • работа с тестовой информацией на сайте (согласно тарифному плану );  • внесение необходимых доработок по программированию, дизайну и верстке (согласно тарифному плану)  • **предоставление отчетов по посещаемости;**  • предоставление рекомендаций по развитию и доработке сайта.  Проведение технического аудита с помощью специализированных сервисов:   * Проверка исходящих ссылок * Проверка дублей страниц * Проверка дублирования тегов * Поиск битых ссылок * Проверка скорости загрузки основных страниц * **Подготовка уникальных текстов и поиск площадок для платного размещения статей на трастовых, тематически близких ресурсах** |
| **Дополнительные работы для усиления эффекта**  **(оплачиваются отдельно)** |  | * **Работа с юзабилити** * **Проверка на наличие страницы "Контакты".** * Проверка на наличие адреса организации (с индексом). * Проверка контактного номера телефона на наличие кода города страны . * Проверка контактного e-mail на заключение в тег <a href=mailto:...>. * Проверка на разметку контактов в стандарте schema.org. * Проверка на наличие интерактивной или подробной статической карты проезда. * **Проверка на наличие страницы "О компании".** * Проверка на наличие реквизитов компании: Юридическое название. * Проверка на наличие реквизитов компании: ИНН; ОГРН. * **Регистрация в качественных каталогах** * формирование списка общетематических каталогов и "Желтых страниц" для регистрации. * формирование описаний для Сайта. * проведение регистрации в порталах и "Желтых страницах". * **Работа с поведенческими факторами** * кликабельность сниппета в выдаче; * количество просмотров страниц; * время пребывания на сайте; * показатель отказов; * доля прямых заходов; * возврат к выдаче. * **Работа с социальными факторами – привлечение кликов из социальных сетей** * Заполнение каталога товаров * Ведение тематического блога * Защита авторских прав на тексты для поисковых систем * Проверка, чистка кода Сайта * Мониторинг нарушений поисковой лицензии:   + Выявление текстового спама   + Выявление дублированного контента   + Выявление скрытого текста * **Отслеживание конверсии** * Усиление продающих качеств сайт * Создание продающих текстов и внедрение продающих элементов |